

**UNIGRA**

# Company Profile



# Indice

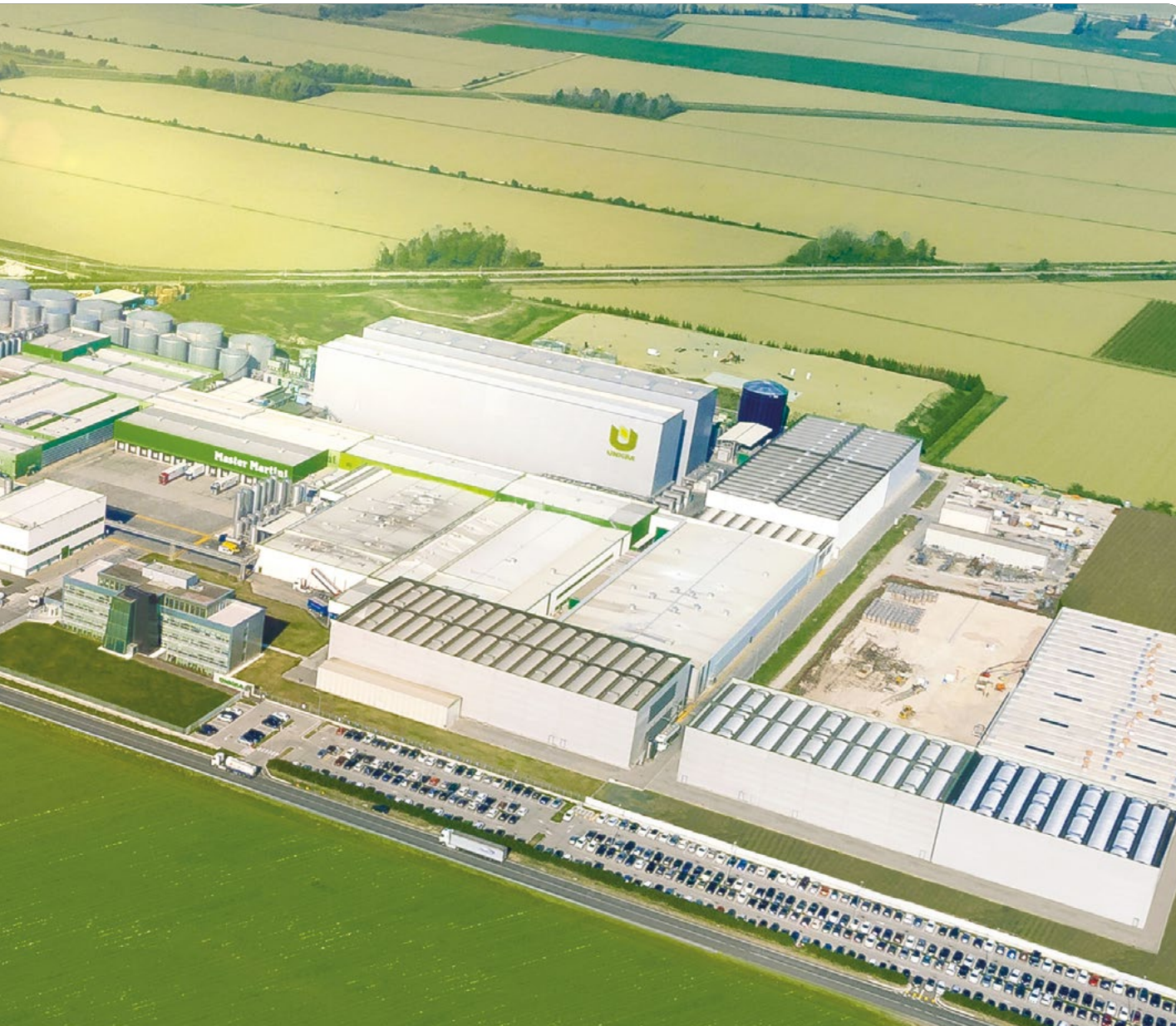
3	I nostri valori per crescere
5	I nostri numeri
7	Unigrà nel mondo
9	I nostri prodotti
15	Le nostre certificazioni parlano di qualità
17	Ricerca e sviluppo per crescere
19	La Sostenibilità
21	I nostri marchi
23	La nostra comunicazione è multicanale

# I nostri valori per crescere

## I NOSTRI VALORI

Ogni giorno siamo guidati da **3 valori cardine**, che rappresentano il nostro approccio al business e alle persone.





---

## Onestà

Siamo sinceri, trasparenti e guidati dalla correttezza delle nostre azioni.

---

## Curiosità

Lavoriamo per un miglioramento continuo e ci nutriamo di idee, possibilità e soluzioni innovative.

---

## Determinazione

Guardiamo al futuro con passione, coraggio e forte ambizione.

# I nostri numeri



1.200 Mio €

Ricavi operativi



1.450

Dipendenti



Oltre 33 Mio €

Investimenti



Oltre 45%

Export

## Il segreto dietro a questi numeri?

Una costante ricerca  
delle **migliori materie prime**,  
investimenti continui  
nelle più **avanzate tecnologie  
produttive**, grande attenzione  
alle **esigenze dei mercati  
e dei clienti**, determinazione  
nel raggiungere risultati  
sempre più ambiziosi.

# Unigrà nel mondo

UNA PRESENZA INTERNAZIONALE

Esportiamo **oltre il 45%**  
**del nostro volume d'affari** grazie  
a una rete di consociate estere,  
branch office e uffici di rappresentanza,  
oltre a numerosi distributori e importatori  
in più di 100 paesi nel mondo.



Stabilimenti produttivi

## Unigrà SpA

Conselice (Ravenna) - Italia

## Olfood Srl

Borgo San Giacomo (Brescia) - Italia

## D+F Srl

Vinci (Firenze) - Italia

## Unigrà Food Processing Asia Pacific Sdn Bhd

Pasir Gudang (Stato dello Johor) - Malesia

## Unigrà Brasil LTDA

Sorocoba (Stato di San Paolo) - Brasile



28

Filiali commerciali





# I nostri prodotti



Leader in **15 categorie merceologiche**  
e attivi in **6 canali** di vendita:

- ▶ Industria
- ▶ HoReCa
- ▶ Pasticcerie
- ▶ Panetterie
- ▶ Gelaterie artigianali
- ▶ Retail

OLIE GRASSI





## OLIE GRASSI

Unigrà lavora oli e grassi vegetali di diversificata origine botanica, raffinando circa 500 mila tonnellate di oli all'anno (la metà utilizzati per produzioni interne) e realizzando un'infinità di **prodotti e formulazioni tailor made**.



## MARGARINE E MÉLANGES

Grazie al nostro **know-how**, alla conoscenza delle **materie prime** e ad **impianti** all'avanguardia, assicuriamo margarine e mélanges di ottima qualità. Oli e grassi vengono raffinati e lavorati secondo standard qualitativi precisi e certificati.



## CIOCCOLATO

Grazie alla selezione delle materie prime, all'utilizzo di tecnologie all'avanguardia e al minuzioso controllo di tutte le fasi, Unigrà garantisce un **cioccolato italiano di altissima qualità**.



### CREME SPALMABILI E SURROGATI DI CIOCCOLATO

Un'ampia gamma di **creme spalmabili di grande qualità**, da materia grassa vegetale fresca e controllata. I nostri surrogati, invece, si distinguono per **qualità, spacco, lucentezza** e prestazioni applicative superiori.



### BURRO E PANNA

Il burro, fatto all'82% con materia grassa, viene prodotto con **materie prime di eccellenza, un'alta valenza tecnica e processi all'avanguardia**. La panna, per pasticceria o cucina, si distingue per costanza qualitativa e performance di alto livello.



### NOCCIOLE

Preserviamo integralmente le **proprietà organolettiche e nutrizionali** delle nostre nocciole tostate, grazie a scrupolosi controlli e a un abbinamento di tradizione e tecnologie di avanguardia.



## CREME VEGETALI

Un variegato portafoglio di creme vegetali e miste, da montare, da cucina o doppio uso. Ideali per preparazioni dolci e salate, vantano proprietà tali da essere **perfette per ogni specifica lavorazione.**



## BEVANDE 100% VEGETALI

Un alto livello di **innovazione**, un **gusto piacevole** e la garanzia di una filiera corta italiana per soia e riso. Sono tutte dairy free e, quindi, adatte a chi segue un' **alimentazione plant-based** o a chi cerca alternative leggere ed appaganti.



## ESTRATTI VEGETALI

Produciamo **estratti di soia, riso, avena e grano saraceno**, utilizzati in alternativa al latte vaccino per realizzare bevande vegetali, gelati, yogurt, creme e salse milk-free.



 **CREME IDRATE E  
GLASSE A SPECCHIO**

Le nostre **creme idrate** - ante e post forno - sono pronte e facili da usare. La lucentezza delle nostre **glasse a specchio**, invece, deriva da materie prime e sistemi produttivi di qualità.



 **SEMILAVORATI  
PER GELATERIA**

Basi in polvere o uht, paste e variegati, materie prime e decorazioni! una vasta gamma di **prodotti dedicati alla produzione del gelato artigianale**.



 **MIX E  
MIGLIORATORI**

Selezione di semilavorati in polvere per pasticceria e panificazione **ad alto contenuto tecnologico e di servizio**, perfetti per qualsiasi metodo di lavorazione e applicazione.



 **PRODOTTI DA  
FORNO SURGELATI**

I metodi artigianali, il lievito madre e gli ingredienti selezionati ci consentono di creare **proposte dolci e salate di ottima qualità**, capaci di soddisfare **tutti i momenti della giornata**.

# Le nostre certificazioni parlano di qualità

			 RSPO - 1106330		<b>SNC</b>
 FAIRTRADE			 BUREAU VERITAS Certification		



In Unigrà abbiamo **una parola d'ordine che guida ogni processo produttivo: qualità.**

Crediamo fermamente nel rispetto delle normative, nel miglioramento continuo e nello stimolo proveniente da una valutazione esterna, come risulta evidente dalle nostre certificazioni.



# Ricerca e sviluppo per crescere

## IL METODO UNIGRÀ

Il cuore del processo di sviluppo dei prodotti è il nostro reparto di **Ricerca e Sviluppo**, che si allinea costantemente con centri europei di eccellenza per garantire standard elevati, definendo e verificando costantemente qualità e performance.





I nostri prodotti vantano la sicurezza e la precisione di un **metodo standardizzato**. Nel caso di progetti legati al canale industriale, ci basiamo su un **approccio tailor made**, customizzando ogni prodotto in base alle esigenze specifiche di clienti e partner. Attiviamo anche progetti adatti a diverse applicazioni e processi, collaborando attivamente con i clienti e le loro strutture R&D.

Per investire sulla propria crescita e soddisfare tutte le nuove esigenze, **Unigrà valorizza costantemente la propria offerta di prodotto**. Motivati dall'attenzione alle tendenze del mercato e ispirati dai bisogni di artigiani e professionisti, sperimentiamo nuove idee, che sono la base di questa continua evoluzione.

# La Sostenibilità



99%

## RIFIUTI RECUPERATI E RIUTILIZZATI NEL 2022

Grazie alla raccolta differenziata e alla selezione di fornitori mirati.



3,4 MWp

## PANNELLI FOTOVOLTAICI INSTALLATI

Si prevede una riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> di circa 2.000 tonnellate / anno.



74%

**ENERGIA AUTOPRODOTTA DA FONTI  
RINNOVABILI IMMESA IN RETE NEL 2022**



264.000 MWh

**ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI  
IMMESSA IN RETE NEL 2022**



# I nostri marchi



**Unigrà è il marchio dedicato al canale industria.**

Un'azienda italiana integrata che opera nel settore della **trasformazione e vendita di oli e grassi alimentari**, margarine e semilavorati destinati alla produzione alimentare, in particolare dolciaria.

**Proponiamo soluzioni tailor made** in linea con ogni richiesta, grazie a un'elevata flessibilità produttiva, a un profondo know-how e alla continua innovazione di prodotto.

**Collaboriamo con il reparto ricerca e sviluppo** dei nostri clienti, trovando la soluzione ideale per ogni necessità.



**OraSi** è il brand di Unigrà dedicato al canale retail, che promuove il benessere attraverso una gamma di bevande e creme 100% vegetali.



**OraSi Barista**, invece, si rivolge al mondo HoReCa, con una linea formulata per i professionisti del settore.



**Martini**  
PROFESSIONAL



MASTER  
**Martini**



**Martini**  
CIOCCOLATO



**Martini**  
GELATO



**Martini**  
FROZEN



**Martini**  
FOOD  
SERVICE

Martini Professional è il brand ombrello **dedicato al mondo artigianale e professionale**, con prodotti specifici per il settore dolciario, della panificazione e della ristorazione. Si sviluppa in linee e marchi dedicati a specifici canali, tutti accomunati da una forte tendenza all'innovazione e da un'estrema affidabilità.

# La nostra comunicazione è multicanale

## Presenza digital

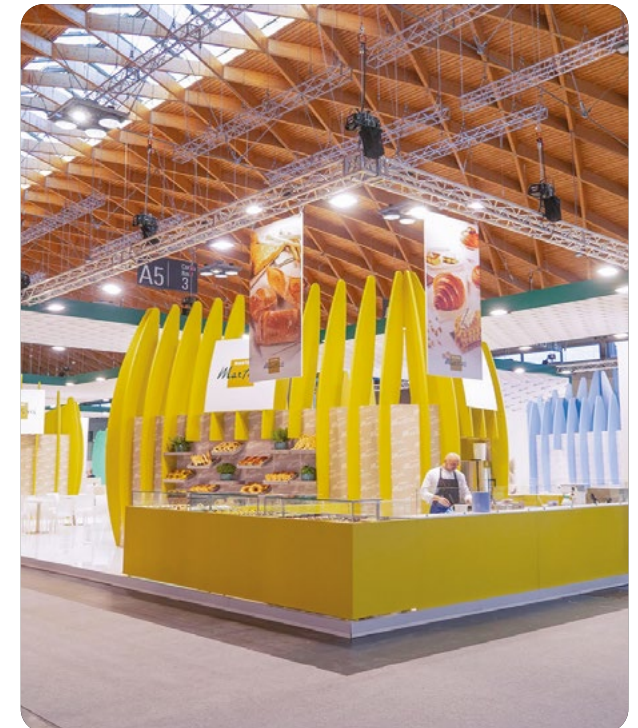
Oltre 30 siti web.

Presenza internazionale sulle principali piattaforme: Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn, WeChat, V Kontakte, Google.

Digital media plan always on.

## Fiere

Presente in oltre 20 fiere internazionali nel 2024.





## ► Campagna TV OraSì

Uno spot moderno, impattante e con una creatività memorabile, ideato per veicolare il posizionamento di un marchio vicino alle esigenze di gusto del consumatore, qualunque esse siano.



**UNIGRA**

COMPANY PROFILE 2024