



UNIGRA

Unigrà: nasce Martini Professional, grande punto di riferimento per le esigenze dell'artigiano e della ristorazione

Rinnovata identità per l'offerta professionale dell'Azienda di Conselice (RA).

Tra le novità, prodotti di categoria dairy entrano in Master Martini

La gamma professional di Unigrà cambia volto: Master Martini, Martini Linea Gelato, Olfood, Casa Giani e Martini Food Service confluiscono ora sotto un unico ombrello, **Martini Professional**, grande punto di riferimento per le esigenze del settore - dall'artigiano alla ristorazione - a tutto tondo. Sotto il marchio si trovano i brand più specifici **Master Martini, Martini Cioccolato, Martini Gelato, Martini Frozen e Martini Food Service**, per rispondere con precisione e chiarezza ai bisogni di ogni professionista.

L'imponente riassetto è stato annunciato dall'Azienda di Conselice (RA) all'interno di SIGEP 2023 (Rimini, 21-25 gennaio): una vera e propria rivoluzione nella direzione di una **maggiore chiarezza nell'assortimento**, in cui non mancano diverse **novità**, tra cui spiccano **l'ingresso in Master Martini di prodotti dairy** e la **nascita di Martini Cioccolato**, linea specifica dedicata a questo ingrediente, in tutte le sue declinazioni.

In concomitanza con questa operazione di branding avverrà un importante rinnovamento delle **grafiche** di tutti i prodotti. La nuova veste, che darà evidenza anche visuale ai valori del brand, li accomunerà sotto Martini Professional: per la prima volta avranno elementi comuni che li identificheranno come appartenenti ad un'unica famiglia.

Il re-branding porterà poi ad un **rinnovamento di tutti gli asset digital degli attuali brand**: a partire dal primo giorno del SIGEP sarà online un **nuovo sito internet dedicato a Martini Professional**.

Qualità, passione, innovazione, italianità: Martini Professional, forte di questi valori, si struttura oggi come partner ideale per i professionisti del food. Non a caso, il claim che ha annunciato il rebranding - **"Alimentiamo le vostre passioni"** - restituisce l'idea di un interlocutore capace di offrire soluzioni di prodotto al passo con le attuali richieste e necessità di ciascun settore, dal laboratorio all'horeca. Tutto questo, contando su una lunga tradizione fatta di specializzazione e affidabilità, frutto di un know how rigorosamente italiano che affonda le proprie radici nel 1972, anno di fondazione di Unigrà da parte di **Luciano Martini**, ancora oggi a capo dell'Azienda.

Master Martini: arriva la linea dairy

Master Martini, che porta il nome della famiglia proprietaria, nasce nel 1982 all'interno di Unigrà per servire il mercato dell'artigiano. La sua gamma di margarine e grassi vegetali si è via via ampliata, sempre negli Anni Ottanta, con i surrogati di cioccolato, il cioccolato, le creme spalmabili, i mix per la pasticceria e la panificazione. Nel 2015, l'ingresso in nuovi segmenti, quali le creme idrate e le glasse a specchio, la pasta di zucchero, le nocciole e la pasta di nocciole.

Oggi arriva **un'importante novità per Master Martini**: entrano a far parte del portfolio **prodotti di categoria dairy ovvero burro, panna, mascarpone**.

Ufficio stampa

DRG COMUNICAZIONE – tel. +39.0523.364107 – press@drgcomunicazione.it

Costanza Alberici – mobile +39.347.3490215 – e-mail: costanza.alberici@drgcomunicazione.it

Maura Martina – mobile +39.370.3135001 – e-mail: maura.martina@drgcomunicazione.it



La nuova linea Martini Cioccolato

Prima di Martini Professional la categoria cioccolato Unigrà era ricompresa nel marchio Master Martini con il suo sub-brand Ariba. In questa fase di riassetto l'Azienda ha deciso di creare un'identità indipendente dedicata al prodotto: ecco che nasce Martini Cioccolato. Il core business è costituito da **cioccolato per cioccolatieri, pasticceri, gelatieri, ristoratori**. Il catalogo comprende cioccolato d'origine, Ariba Zero, gamma classica, decorazioni in cioccolato, materie prime.

Martini Frozen, dal dolce al salato

Dal dolce al salato, Martini Frozen raccoglie l'eredità di Casa Giani e offre un ampio assortimento di **prodotti da forno surgelati di qualità artigianale**. Crescente attenzione alle materie prime e ai processi di lavorazione, unite al saper fare della tradizione italiana, rendono i prodotti Martini Frozen gustosi ed in linea con i moderni trend di consumo. **Pizza, panetteria, snack e aperitivo per il salato; colazione, pasticceria, gelato per il versante dolce**. Il catalogo Martini Frozen è in grado di soddisfare il canale **Horeca, ma anche GDO e industria**.

Martini Gelato, valore di servizio con attenzione ai trend

Forte della sua capacità produttiva e del know-how acquisito in decenni di esperienza e successi nel settore food, **Martini Gelato** prosegue la sua mission: offrire una gamma ampia e diversificata, in grado di soddisfare tutte le esigenze dei gelatieri professionisti. Con l'eccellente qualità dei suoi prodotti, Martini Gelato offre **soluzioni tecnologiche innovative**, grazie al lavoro della Ricerca e Sviluppo che opera costantemente nella direzione delle **migliori materie prime e del maggior valore di servizio di ogni prodotto**, unitamente alla soddisfazione del cliente finale in termini di gusto, consistenza, aspetti nutrizionali.

Martini Food Service: selezione per il canale Horeca

Una selezione delle referenze Martini Professional perfette per le attuali esigenze dei professionisti Horeca. Prodotti specifici per il canale, selezionati tra quelli delle linee **Master Martini, Martini Cioccolato, Martini Gelato, Martini Frozen**, in grado di dare risposte concrete e performanti a chef e operatori del fuoricasa che trovano, in un unico brand, un interlocutore completo, affidabile ed evoluto, così da soddisfare le più diverse necessità ristorative. Leitmotiv dei prodotti a catalogo: alta qualità, chiarezza dell'offerta, innovazione.

Info su unigra.it e martiniprofessional.it

Ufficio stampa

DRG COMUNICAZIONE – tel. +39.0523.364107 – press@drgcomunicazione.it

Costanza Alberici – mobile +39.347.3490215 – e-mail: costanza.alberici@drgcomunicazione.it

Maura Martina – mobile +39.370.3135001 – e-mail: maura.martina@drgcomunicazione.it