



Comunicato stampa

Unigrà “mette le ruote” a un nuovo walking wagon per la scuola itinerante Kw Baby di Bologna

Il Gruppo ravennate, attraverso il suo brand di prodotti 100% vegetali OraSi, ha finanziato l'acquisto del curioso mezzo di trasporto “slow”, che consentirà ai bambini protagonisti del progetto educativo gestito dalla cooperativa Kilowatt di andare alla scoperta della città e della natura.

Conselice (Ra), 30 aprile 2021 - Ci sono molte opportunità per declinare il proprio **impegno per il territorio e l'ambiente**, all'insegna della sostenibilità e della vicinanza alla comunità in cui si opera. Attraverso il brand di **prodotti 100% vegetali OraSi**, che vanta una **filiera soia e riso 100% emiliano-romagnola**, Unigrà ha scelto di aderire a un **progetto della cooperativa Kilowatt di Bologna**, sostenendo **l'acquisto di un “walking wagon”** per trasportare i **bambini da 0 a 6 anni alla scoperta della città e della natura**.

Si tratta di un **progetto educativo sperimentale di “outdoor education”**, che la cooperativa bolognese gestisce sin **dal 2014 nelle Serre dei Giardini Margherita**, un'area botanica, per anni abbandonata, nel cuore del più grande parco metropolitano. E **oggi splendida location** trasformata in un hub culturale teatro di attività all'insegna dell'innovazione sociale e dell'inclusione, dove i bambini trascorrono la maggior parte del tempo all'aria aperta.

Il nuovo **“walking wagon”**, subito battezzato **“Saetta”**, a sottolinearne spiritosamente la lentezza, è dunque il **nuovo mezzo a disposizione di bimbi e bimbe per stimolare la loro curiosità** e fare esperienze ogni volta nuove e coinvolgenti. Ideale per **fermarsi a osservare, raccogliere materiali** e ripartire per nuove avventure, accompagnati dalle educatrici di KwBaby (Bologna).

L'iniziativa della cooperativa felsinea è **pienamente in linea con il posizionamento che OraSi sintetizza nel payoff “Raccogliamo la natura più buona per il tuo benessere autentico”**. Il legame del brand del Gruppo Unigrà con il territorio e il suo essere intrinsecamente sostenibile ne rappresentano i tratti distintivi. **Soia e riso** utilizzati per bevande, creme vegetali e margarine sono di origine 100% italiana, anzi regionale: l'**azienda agricola** di proprietà di Unigrà che fornisce queste materie prime è infatti a **Fiscaglia**, provincia di **Ferrara**, e la **lavorazione** è a pochi chilometri di distanza, nello stabilimento di **Conselice (Ravenna)**.

Non a caso, come precisa **Marcello Valenti, Responsabile Environment and Sustainability Unigrà**, *“OraSi ha ottenuto per le bevande di Soia e Riso la Certificazione ambientale di prodotto EPD, recentemente rinnovata. Un risultato – aggiunge – che conferma l'approccio green del nostro Gruppo, che per le sue attività utilizza energia elettrica da fonti rinnovabili, valorizza i suoi residui ed invia a recupero il 99% dei rifiuti prodotti”*.

*“La collaborazione con la cooperativa Kilowatt di Bologna – afferma **Giulia Marini, Marketing Manager Business Unit Retail di Unigrà** – rappresenta una preziosa occasione per dare concretezza al nostro rapporto con il territorio, attraverso un aiuto tangibile e in linea con i valori del brand a una realtà innovativa che opera nel tessuto sociale bolognese. Siamo certi che i bambini apprezzeranno questo insolito mezzo che gli permette di tornare finalmente a vivere un pizzico di normalità, all'aria aperta tra le vie e il verde della città”*.

Media Relation Unigrà

Ad Astra PR

Contact: Stefania Casagrande mob. 3939994515

t. 0512961230 - mail. press@adastrapr.it