



ORASÌ BARISTA SBARCA AD HOST DI MILANO

Nel corso della kermesse, i prodotti dedicati ai professionisti di bar e caffetterie saranno protagonisti di performance live presso lo stand Mixer Educational e dell'area lounge in cui transiteranno quotidianamente i top spender e purchasing manager del settore horeca e food service provenienti da oltre 70 Paesi.

OraSi Barista, la linea di **bevande 100% vegetali di alta qualità** realizzata per rispondere alle esigenze dei **professionisti di bar e caffetterie**, sbarca per la prima volta ad **Host**, fiera leader mondiale dedicata al mondo della ristorazione e dell'accoglienza, giunta alla 14a edizione, in programma **da venerdì 18 a martedì 22 ottobre a Fieramilano**.

L'inedita linea, che conta **4 referenze - Soia, Avena, Cocco e Mandorla - uniche per il canale di riferimento** e caratterizzate da una **formulazione studiata ad hoc** per garantire una **perfetta montatura della schiuma** e ottenere così performance pari a quelle che si ottengono con il latte vaccino, sarà protagonista in esclusiva merceologica dello stand **Mixer Educational** (Pad. 18, stand M50 N57), sia con l'**esposizione di prodotto** e il suo utilizzo nel corso dei cinque giorni di kermesse, sia all'interno di **due slot dimostrative**.

Gli appuntamenti, sono calendarizzati per **domenica 20 e lunedì 21 ottobre** nella fascia **oraria 11.30-12.00**. Durante questa mezz'ora, entrambe le giornate, un **barman della scuola Planet One** mostrerà al **pubblico di professionisti** presenti la **realizzazione di bevande calde e fredde con i prodotti OraSi**. Cappuccini, caffè macchiati, frullati, smoothies e molto altro, **con l'obiettivo di presentare l'intera gamma di prodotti e la sua straordinaria facilità di utilizzo che garantisce sempre il risultato finale**.

Sia montando la bevanda a caldo con la lancia a vapore della macchina da caffè, che utilizzando strumenti come shaker, frullatori o blender, infatti, OraSi Barista consente infatti di creare una **schiuma cremosa, vellutata e di ottima tenuta** e di regalare al palato un **gusto equilibrato e piacevole**, grazie ad una **connotazione dolce** che si abbina perfettamente sia con il caffè, che con frutta, spezie o altri ingredienti suggeriti dall'estro creativo del professionista. Una interessante alternativa, più leggera e digeribile ma altamente versatile, al latte vaccino.

Ad impreziosire la presenza del brand in fiera, nella giornata di lunedì, anche la partecipazione dell'**ambassador OraSi Federico Quaranta**, conduttore radiofonico e televisivo nonché protagonista della campagna OraSi attualmente on air sui social e appena conclusa in tv che, grazia alla sua vasta conoscenza dell'agroalimentare, intratterrà gli ospiti con informazioni e curiosità su materie prime e prodotti locali utilizzati.



Ma non è finita qui. Le **4 referenze OraSi Barista verranno proposte in degustazione**, sempre in esclusiva merceologica e declinate in bevande calde e fredde, **presso la prestigiosa Buyer Lounge**, meeting point riservato ai top spender e vip client invitati direttamente da Host e dedicato proprio alle innovazioni 2019 dei produttori.

*"Un modo per entrare in contatto - commenta **Giulia Marini**, - con i top spender e purchasing manager del settore di nostro interesse per questa linea di prodotto, che è quello dell'horeca. HOST è infatti un'importante manifestazione di settore che attira ogni anno 1.500 buyer profilati non solo dall'Italia ed Europa ma anche da Russia e Paesi ex Urss, che per noi sono uno strategico mercato di riferimento, come dimostra la nostra recente partecipazione a PIR Expo 2019 di Mosca".*

Media Relations Unigrà

Adastra PR

Contatto: Stefania Casagranda

393 9994515 | casagranda@adastracommunication.com