

## Unigrà annuncia l'acquisizione del 100% di Olfood

*Le molteplici sinergie e la complementarità delle reti commerciali delle due Aziende consentiranno di elevare il livello di servizio nel settore della produzione dolciaria e ampliare l'offerta, dando così una spinta maggiore alla crescita del Gruppo.*

**Conselice (RA), 3 aprile 2019 – Unigrà**, gruppo agroindustriale internazionale leader nel settore della trasformazione e commercializzazione di oli e grassi vegetali, annuncia l'**acquisizione del 100% di Olfood s.p.a.**, secondo player del mercato.

Un accordo grazie al quale Unigrà consegue **importanti sinergie**, in continuità con la propria tradizione ed eccellenza, sia in termini strategici del business che di posizionamento nei mercati della fornitura di ingredienti a valore aggiunto per l'industria alimentare e di prodotti per il canale artigianale della pasticceria e panificazione.

**Fondata nel 2008, con sede ad Orzinuovi (BS)** e frutto della fusione fra due realtà storiche del panorama industriale alimentare italiano – Nuova Odo e Lipofood –, oggi **Olfood** realizza un **fatturato di 40 milioni di euro**, di cui il **10% all'estero**, e si estende su una **superficie produttiva di 2.500 mq** a cui si aggiungono **6.000 mq di magazzino**.

*“Siamo molto soddisfatti di aver portato a compimento l'acquisizione di Olfood – ha commentato **Gian Maria Martini, Amministratore Delegato di Unigrà** – poiché rappresenta una realtà unica, che vanta una tradizione di eccellenza, creatività e artigianalità made in Italy che ha saputo evolversi, consolidandosi nel tempo. Abbiamo acquisito Olfood - conclude Martini - con l'obiettivo di elevare il nostro livello di servizio al mercato e di ampliare il nostro portafoglio prodotti. Siamo fiduciosi che assieme saremo in grado di servire nel miglior modo i Clienti attuali e futuri, sia del canale industriale che artigianale”.*

### **Corporate background Unigrà**

Unigrà è un gruppo agroindustriale con sede a Conselice (RA), nato nel 1972 grazie al fondatore Luciano Martini, che opera nel settore della trasformazione e vendita di food ingredients e semilavorati destinati alla produzione alimentare, in particolare dolciaria. Il core business storico è segmentato su tre marchi: **Master Martini** è il main brand nato nel 1983 per portare l'expertise industriale nel mercato artigianale e soddisfare così una clientela sempre più attenta ed esigente; **GLF** è il brand moderno e innovativo dedicato al canale artisanal della panificazione e della pasticceria; **Martini Linea Gelato** è il brand per il canale gelateria, con un naming fortemente legato alla famiglia proprietaria. A questi si sono recentemente affiancati **OraSi**, brand che propone bevande 100% vegetali di alta qualità, e **Martini Food Service**, che firma prodotti dedicati al settore professionale della ristorazione. Il gruppo oggi è una realtà internazionale che presenta ricavi per circa **650 milioni di euro**, **750 dipendenti**, ed **esporta il 40% del suo volume d'affari** grazie a 16 consociate estere, 2 branch e una numerosa rete di distributori e importatori in più di 100 Paesi nel mondo. Un canale che verrà ulteriormente rinforzato con il **completamento e l'avvio, nel corso del 2019, di due nuovi stabilimenti produttivi in Brasile e Malesia**, di fondamentale importanza per servire, rispettivamente, l'area sudamericana e il Far East asiatico, aree profondamente strategiche per il Gruppo.

Ufficio stampa Unigrà

Ad Astra Communication

Fabrizio Conti Riva - mob. 342 8007500

Stefania Casagranda - mob. 393 9994515

t. 051 2961230 | mail. [press@adastracommunication.com](mailto:press@adastracommunication.com)