

MARTINI LINEA GELATO PROTAGONISTA AL MIG DI LONGARONE

Padiglione D, Corsia U/V

Il brand Unigrà dedicato ai professionisti del settore gelateria sceglie l'importante appuntamento di inizio dicembre per anticipare le prossime novità di prodotto.

Conselice (RA), 1 dicembre 2017 – Affermazione della propria leadership, sia in Italia sia all'estero, nel segno dell'internazionalizzazione. Con questo obiettivo, **Martini Linea Gelato**, il brand Unigrà dedicato ai professionisti del settore, presidia la **58° edizione della Mostra Internazionale dei prodotti e attrezzature per la gelateria**, storica kermesse in programma a **Longarone Fiere dal 3 al 6 dicembre 2017**. Lo **spazio espositivo** - Padiglione D, Corsia U/V - sarà dunque **dedicato** non solo alle mitiche **Brunelle** e alla gamma di **basi liquide**, ma anche all'ampliamento della gamma del cioccolato e cacao **Aymara** e all'ultima nata, **Diamante**.

Una **presenza altamente strategica**, visto che l'appuntamento di Longarone è notoriamente orientato ai mercati tedesco e austriaco verso i quali **l'azienda**, che **all'estero realizza il 42% del proprio fatturato** con importanti volumi di vendita, è particolarmente interessata. Lo dimostra anche la recente apertura, nell'estate 2017, di una **consociata in Germania**, a **Stoccarda**, nell'ambito della quale **Martini Linea Gelato**, che rappresenta un **progetto di respiro internazionale**, occupa un posto di rilievo.

I visitatori potranno dunque esplorare i "must" della produzione Martini Linea Gelato, tra cui le numerose varianti di **creme spalmabili da gelateria**, **Le Brunelle**, e l'**ampia offerta di basi liquide**, prodotti innovativi che si distinguono per facilità e praticità di utilizzo ottimizzando il processo di realizzazione del gelato. Una categoria, quest'ultima, in cui spicca la **referenza vegana a base soia OraSi**, che risponde agli attuali trend di mercato e, dunque, alle nuove esigenze dei professionisti del settore.

Ma i riflettori saranno puntati soprattutto sull'**ampliamento di gamma Aymara**, brand che - come suggerisce il nome legato ad un'antica civiltà precolombiana e che rimanda alle calde atmosfere del Sud America - identifica il **mondo del cioccolato e del cacao**. *"Vista la forte capacità produttiva, la tecnologia e il know how di Unigrà nel settore del cioccolato, che rende possibile un rigoroso controllo di tutto il processo produttivo dalla materia prima al prodotto finito - commenta **Maurizio Raggi, direttore della business unit gelateria di Unigrà** - , con Aymara vogliamo replicare nel settore gelateria quanto fatto in quello della pasticceria, ovvero diventare leader e punto di riferimento di mercato"*. Tra le **new entry Aymara**, due nuovi kit da gelateria che contengono ingredienti già selezionati e dosati dai tecnici gelatieri Martini Linea Gelato, secondo una ricetta ideata ad hoc, per realizzare gelati al cioccolato unici nel loro genere e monorigine: Ghana e Venezuela. Senza dimenticare la nuova linea del cacao in polvere, in diverse varianti.

Novità assoluta, infine, **Diamante**, la nuova **linea top di gamma di paste di nocciola e pistacchio**, composta da numerose referenze dall'elevato standard qualitativo ottenute grazie alla scelta di materie prime accuratamente selezionate e al controllo completo di tutto il processo di trasformazione e produzione. Una gamma sfaccettata, in grado di soddisfare le esigenze dei palati più fini.

Per ricevere immagini iconografiche, contattare
Ufficio stampa Martini Linea Gelato
CREA Relazioni Pubbliche
Fabrizio Conti Riva - mob. 342 8007500
Sara Budruni – mob. 366 6158295
t. 051 2961230 | mail. press@creacomunicazione.com