



COMUNICATO STAMPA

## OraSi Basket Ravenna pronto per la A2 con un roster profondamente rinnovato

*Il team guidato da coach Andrea Mazzon inizia domenica, con la trasferta di Piacenza, il suo terzo campionato di A2. Sostenuto per il quarto anno da Unigrà con la sua linea di prodotti vegetali OraSi, il club giallorosso presenta molte novità – a cominciare dagli americani Adam Smith e Josh Hairston – e si candida a giocare un ruolo da protagonista. Debutto casalingo domenica 14 con Montegranaro.*

**Ravenna, 6 ottobre 2018.** Prende il via domenica il campionato di pallacanestro maschile di A2: cresce di ora in ora l'attesa dei supporter della **OraSi Basket Ravenna**, che inizierà la sua terza stagione nella categoria sul parquet della Assigeco Piacenza: per il debutto al Pala De André bisognerà aspettare domenica 14, quando i giallorossi ospiteranno Montegranaro. Il team romagnolo si presenta ai nastri di partenza con molte novità e la forte volontà di confermarsi tra le realtà più solide e interessanti della categoria. Un risultato ottenuto anche grazie all'ormai **consolidata partnership con Unigrà**, che **per il quarto anno consecutivo è title sponsor del club con la sua linea di prodotti vegetali a marchio OraSi a base di soia e riso 100% italiani.**

Se nei suoi primi due anni di A2 il Basket Ravenna si è tolto più di una soddisfazione, dal secondo posto nella Final Four di Coppa Italia lo scorso marzo alle vittorie esterne su parquet di lusso come quelli della Virtus due anni fa, della Fortitudo e di Treviso nella scorsa stagione, l'estate appena trascorsa ha portato, a tutti i livelli, un **profondo rinnovamento nel club.** **Julio Trovato è il nuovo general manager** con il compito di dare una **gestione più manageriale al team.** **Andrea Mazzon, tra l'altro concittadino del presidente Roberto Vianello, è il coach chiamato a sostituire Antimo Martino,** approvato alla Fortitudo dopo quattro anni a Ravenna. Mazzon, lo scorso anno alla guida di Capo d'Orlando, sarà **coadiuvato da Alessandro Lotesoriere e Francesco Taccetti.**

### Ufficio Stampa Unigrà

#### Ad Astra Communication

Fabrizio Conti Riva  
contiriva@adastracommunication.com  
mob. 342 8007500

Stefania Casagrande  
casagrande@adastracommunication.com  
mob. 393 9994515 – t. 051 2961230





## COMUNICATO STAMPA

**Decisamente rinnovato anche il roster: l'OraSi, infatti, ha cambiato ben otto atleti: i "superstiti" sono due beniamini del pubblico ravennate, la guardia Matteo Montano, arrivato dal club dell'Aquila lo scorso anno, e l'ala Stefano Masciadri, alla quarta stagione a Ravenna. Le new entry sono innanzitutto gli americani Adam Smith e Josh Hairston, ai quali si affiancano Lorenzo Tartamella, Mikk Jurkatamm, Marco Cardillo, Fadilou Seck, il centro Luca Gandini e i play Michele Rubbini, Rafael Baldassi e Marco Laganà.**

*"In questa stagione – sottolinea il presidente Roberto Vianello – puntiamo a consolidare i risultati degli ultimi anni, confermando che l'OraSi può essere considerata a buon diritto una delle maggiori realtà della categoria". Un obiettivo pienamente condiviso da Unigrà, il colosso agroalimentare ravennate che continua a essere al fianco della più importante realtà sportiva locale e il cui brand quest'anno campeggerà sia sulle maglie dei cestisti giallorossi, sia a bordocampo, dove avranno visibilità anche i prodotti firmati OraSi.*

*"Anche la gamma vegetale del brand OraSi, frutto di una filiera 100% emiliano romagnola – afferma Gian Maria Martini, amministratore delegato Unigrà – continua il suo inarrestabile percorso di crescita in un segmento molto dinamico arricchendosi con nuovi lanci, che rappresentano spesso e volentieri prodotti unici sul mercato, studiati per soddisfare i consumatori che ricercano gusto, qualità e leggerezza".*

Tra le novità, il segmento delle bevande – un comparto che cresce e sta conquistando il favore della grande distribuzione organizzata – ha visto il lancio di **OraSi Bevanda di Castagna, OraSi Bevanda di Grano Saraceno e OraSi Bevanda di Soia Senza Zuccheri**, ottime da bere, ma ideali anche in cucina. Ad esse si affiancano **OraSi Margarina di Girasole Alto Oleico e OraSi Margarina di Riso**, eccellenti e unici "alleati" in cucina, mentre **OraSi Crema da Montare di Riso** è l'unica crema vegetale da montare a base di riso, sul mercato nella sua categoria. OraSi ha lanciato anche le **nuove e pratiche bottigliette in PET da 250 ml delle Rugiade di Riso**.

### Ufficio Stampa Unigrà

#### Ad Astra Communication

Fabrizio Conti Riva  
contiriva@adastracommunication.com  
mob. 342 8007500

Stefania Casagrande  
casagrande@adastracommunication.com  
mob. 393 9994515 – t. 051 2961230

