

Comunicato Stampa

OraSi on air all'insegna del benessere autentico

Il marchio di prodotti vegetali di alta qualità, da filiera 100% italiana, torna in TV dal 15 aprile al 2 maggio con una pianificazione sulle principali emittenti per oltre 180 milioni di contatti sul target responsabili d'acquisto. Federico Quaranta confermato brand ambassador.

Conselice (RA), 14 aprile 2020 – "OraSi raccoglie la natura più buona per darti un benessere autentico. Perché essere naturale vuol dire essere sempre te stesso, perché ricerchi le tue energie nelle cose di tutti i giorni e il tuo benessere è quello delle persone che ami". Questo il racconto della voce narrante, interpretata dal **brand ambassador Federico Quaranta**, nel nuovo spot OraSi, che traduce il posizionamento del brand incentrato sulla ricerca del **benessere autentico**.

Un **posizionamento coerente con gli insight del proprio target di consumatori** che nelle bevande e prodotti vegetali OraSi, 100% italiani, no OGM, naturalmente buoni, ricercano una **promessa di benessere ma non vogliono rinunciare al gusto**.

Le referenze, che rappresentano un'eccellenza nel mercato di riferimento per qualità, bontà e materia prima selezionata con sapienza, nascono da una **filiera emiliano-romagnola**: soia e riso sono coltivati in un'azienda agricola della provincia di Ferrara e lavorati presso lo stabilimento di Conselice (RA), entrambi di proprietà dell'azienda italiana Unigrà.

La pianificazione tv, che prevede la messa in onda di **spot da 15" e brand video da 10"**, prende il via il **15 aprile** sulle principali emittenti tv, per oltre **180 milioni di contatto sul target responsabili d'acquisto**. Il flight si concluderà il **2 maggio**.

Protagonista Federico Quaranta, esperto di cultura enogastronomica italiana e conduttore di Decanter, **ambassador d'eccezione del brand**, al quale è affidato il compito di raccontare la bontà e la provenienza garantita dei prodotti, in grado appunto di offrire un **benessere autentico**. **In coda ai filmati**, focus su una selezione della gamma **OraSi: le bevande di soia e di riso**, le **bevande di Mandorla e Noce**, **100% italiane**, la **bevanda di Avena** senza glutine, senza zuccheri aggiunti e arricchita con zinco, e **OroGiallo**, bevanda con **proteine di pisello giallo** che rappresenta l'ultima novità entrata a far parte dell'assortimento Orasi: la vera e unica alternativa proteica alla soia.

*"Viviamo un momento storico in cui i consumatori hanno assoluto bisogno di certezze - commenta **Federico Camiciottoli, Direttore Business Unit Retail di Unigrà** - : per questo si registra un'attenzione sempre maggiore verso prodotti capaci di coniugare naturalità, salubrità e quell'italianità che significa non solo 'made in Italy', ma anche e soprattutto presidio di una filiera 100% italiana, grande motivo di orgoglio soprattutto in frangenti così difficili. Ecco perché ci è sembrato giusto riproporre le caratteristiche distintive della nostra gamma, le cui referenze nascono e vengono sviluppate completamente nel nostro Paese, dal campo alla tavola".*

Ufficio stampa Unigrà

Ad Astra Pr

Contatto: Stefania Casagrande_393 9994515

press@adastrapr.it