



## OraSi è Title Sponsor di Basket Ravenna per la Stagione 2017/2018

*La linea di prodotti vegetali altamente innovativi e di alta qualità 100% italiani, con la quale il Gruppo agroindustriale ravennate Unigrà ha fatto il suo ingresso nel largo consumo e nel canale horeca, rinnova il sostegno alla squadra di coach Martino: un legame ormai consolidato con la più importante realtà sportiva locale, reduce da una stagione 2016/2017 costellata da grandi successi nel campionato A2.*

**Ravenna, 5 ottobre 2017** - Sponsorship vincente non si cambia: **OraSi**, la linea di prodotti vegetali a base di soia e riso di alta qualità 100% italiani, è **title sponsor di Basket Ravenna anche per la stagione 2017/2018**.

Un annuncio presentato oggi, presso il **Pala De Andrè di Ravenna**, "casa" dei giallorossi, dal celebre giornalista e telecronista **Dan Peterson**, insieme a **Roberto Giovanni Fagnani**, Assessore allo Sport del Comune di Ravenna, **Gian Maria Martini**, Amministratore Delegato Unigrà, **Roberto Vianello**, Presidente di Basket Ravenna, e ovviamente **il team al completo**, accompagnato dal confermatissimo coach **Antimo Martino**.

Quello **tra OraSi e Basket Ravenna**, che si rinnova per il terzo anno, si sta davvero rivelando un **binomio vincente**. Basti ricordare i **successi** ottenuti nella **scorsa stagione di A2**: 4° posto alla fine della regular season, a due soli punti dalla capolista; prima partecipazione assoluta ai play-off per la A1, fino alla semifinale play-off, persa con la Virtus Bologna che ha poi vinto campionato e coppa Italia; migliore squadra romagnola con 5 derby vinti su 6. Antimo Martino è salito per 4 volte su 6 sul podio di miglior coach del mese (riconoscimento centrato a ottobre 2016) e si è piazzato al secondo posto nella classifica di allenatore dell'anno e al primo in quella relativa al Girone Est.

Taylor Smith, per il secondo anno a Ravenna, è risultato il migliore della Lega per rimbalzi difensivi, stoppate, percentuale nel tiro da due punti e valutazione. Fadilou Seck e Giacomo Sgorbati (ala titolare) sono stati convocati in Nazionale Under 20 e quest'ultimo ha anche partecipato agli Europei, svoltisi lo scorso luglio a Creta. Senza dimenticare le vittorie di prestigio: due con la Virtus Bologna e una con Treviso, oltre all'eliminazione di Virtus Roma e Scaligera Verona dai play-off, pur senza l'apporto dell'infortunato Derrick Marks.

### Ufficio Stampa OraSi

#### CREA relazioni pubbliche

Fabrizio Conti Riva  
contiriva@creacomunicazione.com  
mob. 342 8007500

Stefania Casagranda  
casagranda@creacomunicazione.com  
mob. 393 9994515 – t. 051 2961230



## COMUNICATO STAMPA

Performance premiate dalla città con una passione crescente, che ha portato gli abbonamenti per la stagione 2017/2018 a quota 1000.

Intanto, per la stagione appena iniziata i giallorossi hanno rafforzato i ranghi, confermando Chiumenti, Raschi, Masciadri e Sgorbati, ai quali si sono aggiunti sei acquisti: gli americani Rayvonte Rice e Grant Jerai, due italiani del calibro di Giachetti e Montano e due giovani - Esposito e Vitale - a completare il roster. Vittoriosa al debutto (75-82 a Roseto), Basket Ravenna è pronta al debutto al Pala De Andrè, fissato per domenica prossima alle 18 contro Orzinuovi.

Dal canto suo, il colosso agroindustriale **Unigrà riconferma così il proprio forte legame con il territorio e con i valori dello sport, del benessere e di un'alimentazione sana, dando al contempo visibilità a OraSi**, la prima linea con la quale il gruppo romagnolo si rivolge al consumatore finale, sia con il **presidio di supermercati e ipermercati**, sia con il **recente ingresso nel canale horeca** (hotel, ristorazione, catering).

Una **gamma recentemente ampliata con l'ingresso di nuove bevande vegetali: Soia e Cacao e tre gusti legati alla frutta secca**, che vanta comprovate proprietà salutistiche e nutrizionali, ovvero Noce, unica sul mercato, Mandorla e Nocciola. Tra le **novità 2017**, spicca anche **Rugiade di Riso**, una linea espressione di un nuovo concetto di **prodotto sano, dissetante e gustoso, con tutti i benefici della frutta e la leggerezza del riso**, in quattro varianti: naturale, Limone e Zenzero, Melograno e Goji, Passion Fruit e Curcuma.

### Ufficio Stampa OraSi

#### CREA relazioni pubbliche

Fabrizio Conti Riva  
contiriva@creacomunicazione.com  
mob. 342 8007500

Stefania Casagrande  
casagrande@creacomunicazione.com  
mob. 393 9994515 – t. 051 2961230