



## OraSi torna on air con un nuovo spot dedicato alla filiera del riso e lancia il restyling del sito web: spazio a benessere e ricette, oltre a un focus sulla sostenibilità

*Dal 15 aprile al 12 maggio OraSi, la linea vegetale 100% italiana del Gruppo Unigrà, torna sulle reti generaliste e sui maggiori canali tematici e satellitari con due spot da 15" e 30" che valorizzano la filiera corta del riso. La creatività è firmata da Max Information, il media planning è di Expansion Group. In coincidenza con il primo flight, si rinnova anche il sito web.*

**Conselice (RA), 17 aprile 2018** – OraSi, la linea di bevande e prodotti vegetali di alta qualità del colosso agroindustriale **Unigrà**, a base di soia e riso 100% italiani, **torna in comunicazione**. E lo fa in grande stile, con una **campagna tv che la vedrà protagonista per 4 settimane, dal 15 aprile al 12 maggio**, su tutte le **emittenti generaliste (Rai, Mediaset, La7)** e sui **principali canali tematici digitali e satellitari (Sky e Real Time)**. E con un **sito web tutto rinnovato**, con ampio spazio riservato non solo a prodotti e ricette ma soprattutto al tema della **sostenibilità**, oltre ad un **blog dedicato a fornire consigli di benessere**.

La campagna prevede **due spot da 15" e 30" per oltre 1.900 passaggi complessivi, 220 milioni di contatti e 900 grp's sul target dei responsabili d'acquisto, con il 50% di Prime Time**. La creatività è firmata dall'agenzia **Max Information** (Gruppo Armando Testa), mentre la **pianificazione** è curata da **Expansion Group**.

Al centro dei due spot questa volta c'è il **riso**, segmento secondo solo alla soia nell'ambito dei prodotti vegetali e **forte di ragguardevoli performance di crescita**, grazie alle sue caratteristiche organolettiche che lo rendono sempre più ricercato da parte dei consumatori.

### Ufficio Stampa OraSi

#### CREA relazioni pubbliche

Fabrizio Conti Riva  
contiriva@creacomunicazione.com  
mob. 342 8007500

Stefania Casagrande  
casagrande@creacomunicazione.com  
mob. 393 9994515 – t. 051 2961230



Ancora una volta, a fare gli “onori di casa” è Chicca, testimonial animata del brand, che con grande orgoglio presenta i campi dell’azienda agricola del Gruppo Unigrà a Fiscaglia (Ferrara), dove soia e riso vengono coltivati per essere quindi lavorati nel vicino stabilimento di Conselice (RA). Una filiera corta e rigidamente controllata – valorizzata ulteriormente dalla recente certificazione ambientale di prodotto EDP con focus sul Carbon Footprint – che per Unigrà rappresenta un vero e proprio fiore all’occhiello.

In coda ai filmati vengono mostrati altri prodotti OraSi: la bevanda di soia, con il nuovo pack dove campeggiano in primo piano i terreni coltivati di Fiscaglia e il silos di stoccaggio, le bevande di Mandorla e Noce, 100% italiane, e alcune fra le più interessantività di prodotto, ovvero la Bevanda alla Castagna, unica sul mercato, e quella al Grano Saraceno; la margarina a base di olio di girasole alto oleico, quella a base di riso e la crema da montare a base di riso, anch’essi prodotti unici sul mercato, a conferma della capacità di fare innovazione dell’azienda.

*“Al di là della pianificazione televisiva – afferma Giulia Marini, Marketing Manager Retail Unigrà – OraSi è particolarmente attiva anche sul fronte digital: in concomitanza con il primo flight della campagna di comunicazione, abbiamo messo online anche il nuovo sito [www.orasivegetale.it](http://www.orasivegetale.it), rivisitato per dare spazio non solo ai nuovi prodotti, ma anche al tema della sostenibilità, in particolare alla certificazione ambientale di prodotto EPD. Tra le novità, inoltre, il nuovo blog AmarSi, nato per offrire al consumatore suggerimenti a 360 gradi legati al benessere”.*

Dal canto suo, Federico Camiciottoli, Direttore Business Unit Retail&Marketing di Unigrà, sottolinea che “Il ritorno in tv di OraSi è frutto di un importante investimento e conferma l’interesse dell’azienda a sviluppare il business nel canale retail, attraverso una proposta che coniuga qualità delle materie prime e innovazione di prodotto, rispondendo ai trend del mercato e alle esigenze dei consumatori”.

#### Ufficio Stampa OraSi

##### CREA relazioni pubbliche

Fabrizio Conti Riva  
contiriva@creacomunicazione.com  
mob. 342 8007500

Stefania Casagrande  
casagrande@creacomunicazione.com  
mob. 393 9994515 – t. 051 2961230