

Martini Linea Gelato debutta a SIGEP 2017, Al via la nuova Brand Identity della Gelateria Artigianale

Pad. A3 - Stand 107

Unigrà presenta alla 38^a edizione del salone riminese il nuovo marchio che segna il rilancio della divisione gelateria del top player ravennate: nuova immagine, nuovo posizionamento sul mercato, gamma ampia e profonda con lo sviluppo di nuove tipologie di prodotto e nuova struttura commerciale per rispondere alle esigenze dei gelatieri professionisti.

SIGEP, Rimini Fiera, 21-25 gennaio 2017. Si chiama **Martini Linea Gelato** la grande novità che **Unigrà** presenta in grande stile a **SIGEP 2017**. L'ambizioso progetto definisce la **nuova brand identity del colosso ravennate nel canale gelateria**: la new entry **sin dal naming punta a sottolineare il forte legame con la famiglia Martini**, da 40 anni protagonista dello sviluppo e del successo internazionale dell'azienda.

Martini Linea Gelato entra in un mercato dinamico e performante con l'energia del nuovo player, le credenziali di un leader come Unigrà in fatto di know-how, tecnologie, processi produttivi, garanzia di qualità e una nuova struttura commerciale che intende non solo presidiare il canale dei distributori, ma arrivare direttamente al cliente finale. Una sfida che il nuovo brand affronta forte di solidi asset: affidabilità, autorevolezza, perfetto connubio tra tradizione e innovazione, grande esperienza nel food, partnership con i professionisti, forte contenuto di servizio, capacità di coniugare made in Italy e internazionalità.

LA NUOVA BRAND IDENTITY

“Un’esplosione di gusto!”: è questo il payoff che sostiene il posizionamento di Martini Linea Gelato. Il nuovo brand, nell'**immagine e nella veste grafica, ammicca ad uno stile vintage per richiamare la storica tradizione della gelateria.** Elementi di spicco sono la **bandiera italiana**, che riflette l'**orgoglio del made in Italy** e il **cono stilizzato, che lega indissolubilmente il marchio al mondo del gelato**, mentre i **colori blu, azzurro e bianco** esprimono rassicurazione e caratterizzano tutto il sistema di packaging dei prodotti secondo una texture unica.



**L'AMPIA GAMMA DI
REFERENZE**

Martini Linea Gelato propone una **gamma rinnovata e fortemente ampliata di semilavorati per la gelateria artigianale: basi in polvere, basi liquide UHT, paste aromatizzanti, oltre alle linee Aymara, dedicata al cioccolato, e Le Brunelle, creme anidre da gelateria.** L'obiettivo, infatti, è quello di **soddisfare tutte le esigenze del gelatiere professionista**, grazie ad un'amplissima tipologia di prodotti. Tra le basi in polvere basti citare le referenze per i gusti cioccolato, frutta, yogurt e per i semifreddi, mentre il **"must" di quelle liquide, che si distinguono per facilità e velocità di utilizzo, è la referenza vegana a base soia.** Un prodotto innovativo in linea con i trend e le esigenze del mercato, che sfrutta il know-how e l'esperienza sviluppati da OraSi, il marchio lanciato nel 2016 in Gdo: **una linea di prodotti vegetali frutto di una filiera 100% italiana.** Senza dimenticare, tra l'altro, che le basi liquide riscuotono un grande successo sui mercati internazionali, che Unigrà presidia con le consociate in Spagna, Asia e Sud America.

AYMARA E LE BRUNELLE

Il nuovo brand comprende, inoltre, le **linee dei cremolati e dei variegati dedicate al mondo della frutta**, a cui si affiancano **le paste aromatizzanti sia per i gusti frutta che per gusti crema.** Tra questi ultimi, un posto d'onore va alle **paste nocciola e pistacchio**, declinate in diverse varianti, fiore all'occhiello della nuova gamma. Nel segmento del cioccolato, il **brand Aymara è un riferimento storico ed emozionale all'evoluta civiltà precolombiana del Sud America**, tra i maggiori produttori di cacao nell'area attorno al Lago Titicaca.

Sul fronte de **Le Brunelle, la più ampia gamma di creme anidre da gelateria sul mercato, ai 13 diversi gusti già in assortimento aggiunge 4 nuove referenze: gianduia, caffè, limone e zabaione.** Iconograficamente declinate al femminile con l'immagine di modelle che riprendono i colori dei gusti che rappresentano, Le Brunelle **puntano a consolidare il loro già grande successo.** Infine, completa la linea una serie di **prodotti dedicati alle produzioni di pasticceria, che comprende – tra gli altri – il cioccolato, le creme spalmabili, le glasse a specchio, i mix in polvere e le confetture.**

OBIETTIVO: I MERCATI INTERNAZIONALI

Martini Linea Gelato si candida dunque a entrare nel canale gelateria con tutte le carte in regola per ricoprire da subito un ruolo da protagonista, nella tradizione Unigrà. **La strategia di sviluppo del brand non si limita ai confini nazionali, ma punta ai mercati internazionali**, a cominciare dai paesi dove l'azienda opera con proprie business unit: **Spagna, Russia, Ucraina, Polonia, Grecia, Repubblica Ceca, Brasile, Cile, Perù, Singapore, Hong Kong.**

“Quella che ha portato al lancio di Martini Linea Gelato – afferma l'amministratore delegato di Unigrà Gian Maria Martini – non è una semplice operazione di rebranding, attraverso la quale legare più intimamente la linea alla famiglia che da sempre guida Unigrà, ma sottolinea la decisione di presidiare un canale dalle potenzialità ancora molto interessanti con la forza, gli strumenti e le strategie di un big player internazionale”.

Corporate background

UNIGRÀ

Unigrà nasce nei primi anni '70 dalla volontà del Sig. Luciano Martini di sviluppare il suo business nel mercato degli oli e dei grassi. A partire dagli inizi degli anni '80 inizia la focalizzazione sulla produzione di grassi vegetali e margarine, destinati a prendere sempre maggiore spazio. Sempre in quegli anni, Unigrà sviluppa le proprie competenze nel settore del surrogato di cioccolato, a cui si affiancheranno nel tempo i business nei settori del cioccolato, delle creme vegetali, dei semilavorati in polvere per pasticceria e panificazione sino ad arrivare ai prodotti per la gelateria artigianale. È del 2014 l'espansione di Unigrà in altri importanti comparti produttivi, quali la trasformazione della nocciola, la produzione di paste di zucchero, creme e glasse. L'ultima sfida è il brand OraSi, la linea di prodotti a base soia e riso 100% italiani che, in un'ottica di integrazione anche con altre realtà agricole facenti parte del Gruppo, concretizza la volontà dell'azienda di espandersi nel mondo dei prodotti a base vegetale destinati al consumatore finale. La gestione di Unigrà è affidata ancora oggi al fondatore Luciano Martini, Presidente del Consiglio di Amministrazione, e al figlio Gian Maria Martini, Amministratore Delegato, che trasmettono in essa i loro profondi valori: costante ricerca della qualità migliore, investimento continuo nelle più avanzate tecnologie produttive con massima cura al rispetto dell'ambiente, estrema attenzione alle esigenze dei mercati e dei clienti, autentico attaccamento al proprio territorio, grinta e determinazione nel raggiungere risultati sempre più ambiziosi.

I NUMERI DI UNIGRÀ

Unigrà è un'azienda di grandi dimensioni, da 560 milioni di euro di valore della produzione a livello consolidato, di cui il 35% deriva da vendite all'estero (principalmente si tratta di semilavorati per pasticceria e industria dolciaria), in oltre 90 Paesi, grazie ad una rete internazionale di 13 consociate commerciali (5 in Europa, 1 in Russia, 1 in Ucraina, 3 in Sud America, 2 in Oriente, 1 in USA) a cui si aggiungono 2 Branch Office a Singapore e Hong Kong e 1 Representative Office in Libano.

Per ricevere immagini iconografiche, contattare

Ufficio stampa Martini Linea Gelato

CREA Relazioni Pubbliche

Fabrizio Conti Riva - mob. 342 8007500

Sara Budruni – mob. 366 6158295

t. 051 2961230 | mail. press@creacomunicazione.com

