



Testata: **Italia Oggi**  
Data: **5 ottobre 2016**



**Italia Oggi**

**MARCHIO ORASI**

## *Ora Unigrà fa bevande 100% veg*

**DI GIOVANNI BUCCHI**

*Unigrà debutta nella grande distribuzione. Il Gruppo agroindustriale con sede a Conselice (Ra) ha lanciato una nuova linea di prodotti vegetali 100% italiani ribattezzata*

*OraSi è composta da bevande di soia e riso e da una margarina di soia. On air dal 25 settembre al 3 dicembre su tutte le emittenti generaliste e sui principali canali tematici digitali, la campagna pubblicitaria firmata dall'agenzia bolognese **Max Information** (investimento di 2 mln di euro) punta sul payoff «Piacere tutto Vegetale» ed è ambientata nel grande campo di Massa Fiscaglia (Fe); in questo modo, si valorizza il presidio dell'intera filiera produttiva da parte di Unigrà, mentre la comunicazione al consumatore è veicolata dal character Chicca, il chicco di soia che dialoga con il signor OraSi. «Il lancio del nuovo brand», spiega **Gian Maria Martini**, amministratore delegato Unigra, «si inserisce nel piano di sviluppo commerciale del Gruppo, che lo scorso anno ha fatturato oltre 500 milioni di euro, a supporto del processo di ingresso in questo canale altamente strategico. L'obiettivo è quello di incrementare il business a presidio del segmento salutistico». OraSi si rivolge infatti ai consumatori che privilegiano il benessere, l'equilibrio e la garanzia della provenienza della materie prime nella propria dieta. A caratterizzare la nuova linea è la filiera tutta italiana e made in Unigrà, dalla coltivazione della soia nel campo di Massa Fiscaglia fino alle lavorazioni nello stabilimento di Conselice che sforna prodotti privi di glutine, lattosio, proteine del latte e utilizzano solo aromi naturali.*



**Gian Maria Martini**